

# AUTRES VÉHICULES AUTOMOBILES



RÉGIONS	Établissements	Employés
Bas-Saint-Laurent	31	270
Saguenay — Lac-Saint-Jean	35	450
Capitale-Nationale	39	355
Mauricie	33	260
Estrie	29	285
Montréal	26	190
Outaouais	24	250
Abitibi-Témiscamingue	23	360
Côte-Nord	14	35
Nord-du-Québec	4	40
Gaspésie — Îles-de-la-Madeleine	12	20
Chaudière-Appalaches	50	460
Laval	17	120
Lanaudière	39	350
Laurentides	56	435
Montérégie	108	970
Centre-du-Québec	28	245
<b>TOTAL</b>	<b>568</b>	<b>5 095</b>

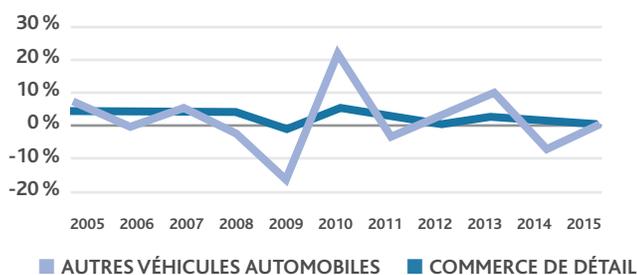
**568 établissements**  
ce qui représente  
**1,6 % des établissements**  
au Québec.  
(au 16<sup>e</sup> rang des 19 sous-secteurs)

**5 095 employés**  
ce qui représente  
**2,9 % des emplois du**  
commerce de détail  
au Québec.  
(au 19<sup>e</sup> rang des 19 sous-secteurs)

## POTENTIEL COMMERCIAL 2016

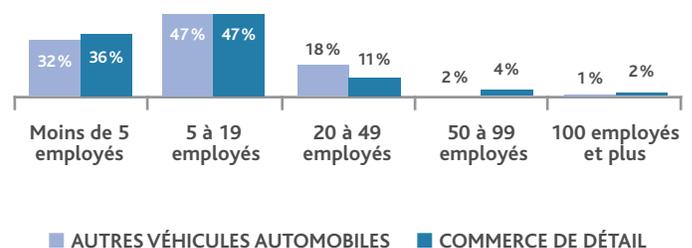
Québec : non disponible  
Moyenne par individu :  
non disponible

## VARIATION DES VENTES, SOUS-SECTEUR ET SECTEUR



**On a observé en 2015** une croissance inférieure à la moyenne du secteur, 0,6 % versus 1 %.  
Ventes : 1 963 613 000 \$ (25 % des ventes canadiennes)

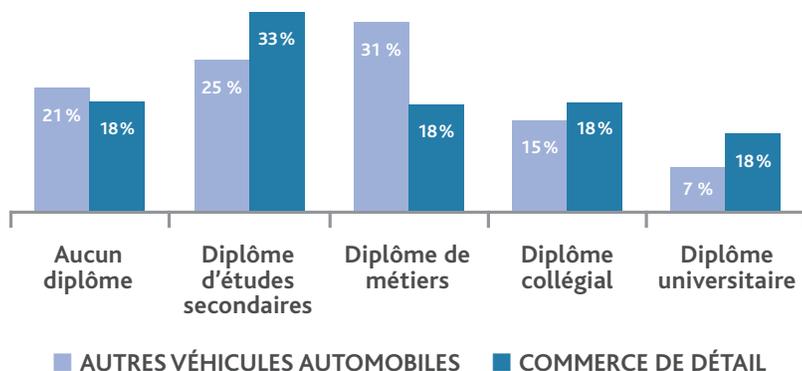
## RÉPARTITION DES ENTREPRISES SELON LA TAILLE



**On note une plus forte proportion** des entreprises de 20 à 49 employés, soit 18 % contre 11 % pour le secteur.

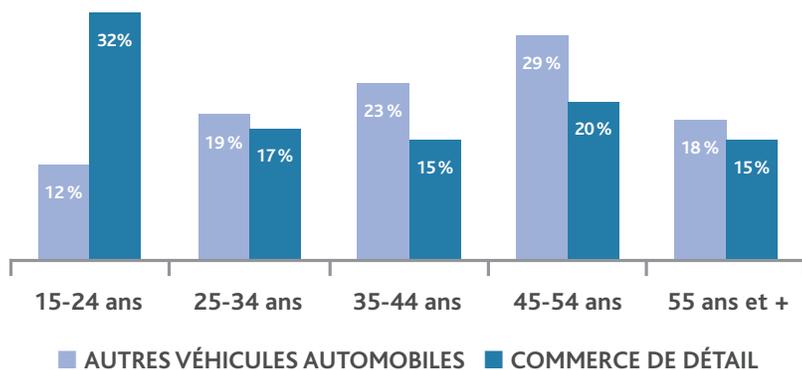
# AUTRES VÉHICULES AUTOMOBILES

## NIVEAU DE SCOLARITÉ



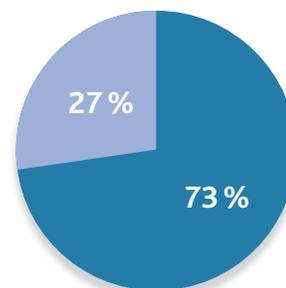
*On note une plus forte proportion des diplômés de métiers, soit 32 % contre 18 % pour le secteur.*

## RÉPARTITION DES EMPLOYÉS SELON L'ÂGE



*On note une plus forte proportion des 45-54 ans, soit 29 % contre 20 % pour le secteur.*

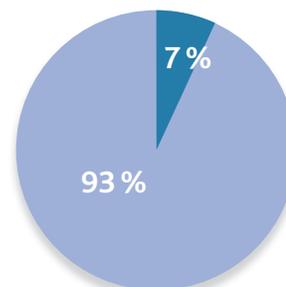
## RÉPARTITION DES EMPLOYÉS SELON LE SEXE



■ FEMMES ■ HOMMES  
Commerce de détail : 53 % Commerce de détail : 47 %

*Une plus forte proportion d'hommes, soit 73 % dans ce sous-secteur contre 47 % pour l'ensemble du commerce de détail.*

## RÉPARTITION DES EMPLOYÉS SELON LE STATUT



■ TEMPS PLEIN ■ TEMPS PARTIEL  
Commerce de détail : 67 % Commerce de détail : 33 %

*Une plus forte proportion des employés à temps plein, soit 93 % dans ce sous-secteur contre 67 % pour l'ensemble du commerce de détail.*