

# MEUBLES



| RÉGIONS                         | Établissements | Employés      |
|---------------------------------|----------------|---------------|
| Bas-Saint-Laurent               | 21             | 320           |
| Saguenay — Lac-Saint-Jean       | 22             | 405           |
| Capitale-Nationale              | 61             | 1 495         |
| Mauricie                        | 19             | 285           |
| Estrie                          | 23             | 185           |
| Montréal                        | 157            | 2 420         |
| Outaouais                       | 21             | 325           |
| Abitibi-Témiscamingue           | 15             | 245           |
| Côte-Nord                       | 8              | 60            |
| Nord-du-Québec                  | 2              | 15            |
| Gaspésie — Îles-de-la-Madeleine | 13             | 70            |
| Chaudière-Appalaches            | 33             | 645           |
| Laval                           | 45             | 590           |
| Lanaudière                      | 25             | 725           |
| Laurentides                     | 41             | 840           |
| Montérégie                      | 114            | 2 180         |
| Centre-du-Québec                | 30             | 350           |
| <b>TOTAL</b>                    | <b>650</b>     | <b>11 155</b> |

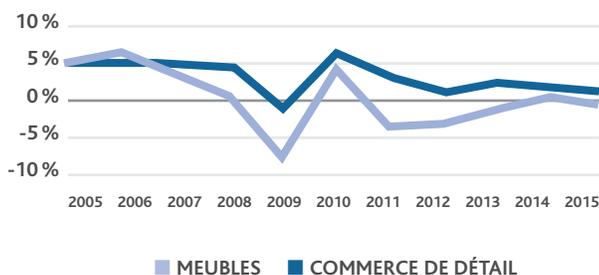
**650 établissements**  
ce qui représente  
**1,9 % des établissements**  
au Québec.  
(au 15<sup>e</sup> rang des 19 sous-secteurs)

**11 155 employés**  
ce qui représente  
**2,3 % des emplois du**  
commerce de détail  
au Québec.  
(au 11<sup>e</sup> rang des 19 sous-secteurs)

## POTENTIEL COMMERCIAL 2016

Québec : 2 576 051 700 \$  
Moyenne par individu : 308 \$

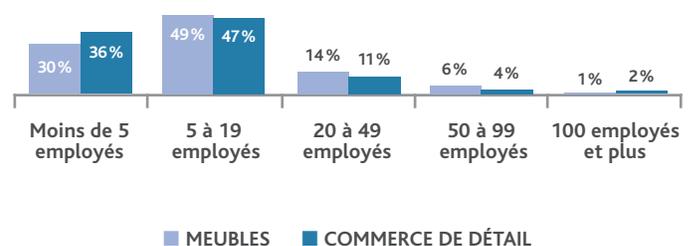
## VARIATION DES VENTES, SOUS-SECTEUR ET SECTEUR



*On a observé en 2015 une croissance inférieure à la moyenne du secteur, -0,8 % versus 1 %.*

Ventes : 2 512 836 000,00 \$ (24% des ventes canadiennes)

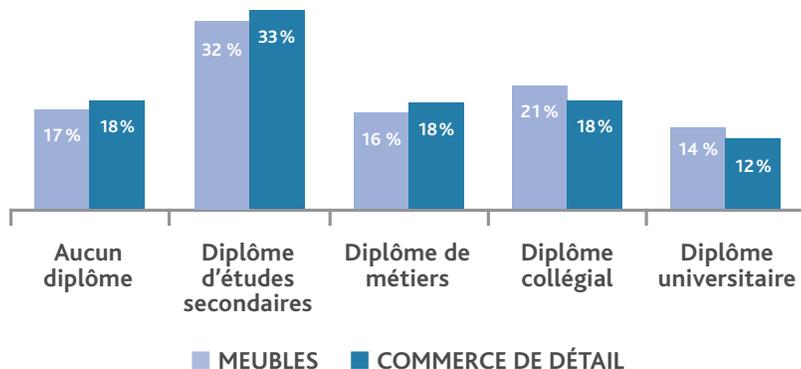
## RÉPARTITION DES ENTREPRISES SELON LA TAILLE



*On note une plus forte proportion des entreprises de 5 à 19 employés, soit 49% contre 47% pour le secteur.*

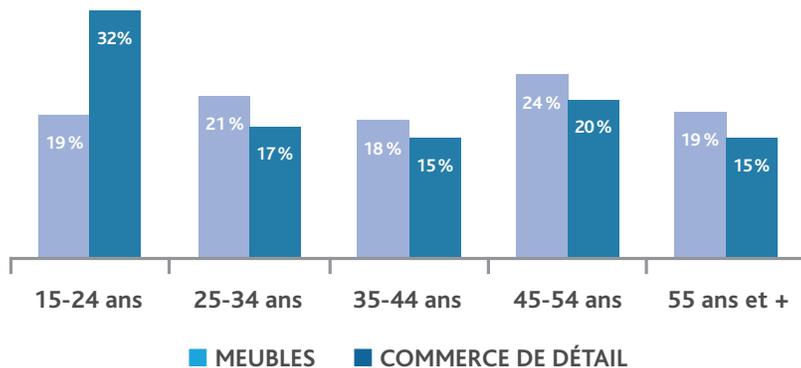
# MEUBLES

## NIVEAU DE SCOLARITÉ



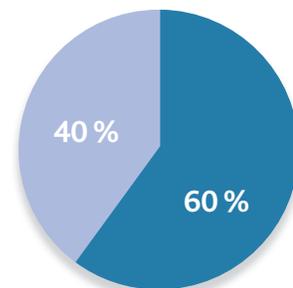
*On note une plus forte proportion des diplômés collégiaux, soit 21 % contre 18 % pour le secteur.*

## RÉPARTITION DES EMPLOYÉS SELON L'ÂGE



*On note une plus forte proportion des 45-54 ans, soit 24 % contre 20 % pour le secteur.*

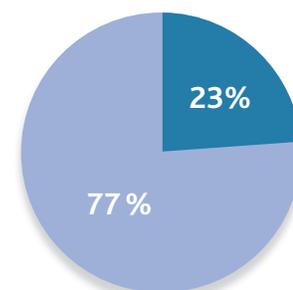
## RÉPARTITION DES EMPLOYÉS SELON LE SEXE



■ FEMMES ■ HOMMES  
Commerce de détail : 53 % Commerce de détail : 47 %

*Une plus forte proportion d'hommes, soit 60 % dans ce sous-secteur contre 47 % pour l'ensemble du commerce de détail.*

## RÉPARTITION DES EMPLOYÉS SELON LE STATUT



■ TEMPS PLEIN ■ TEMPS PARTIEL  
Commerce de détail : 67 % Commerce de détail : 33 %

*Une plus forte proportion des employés à temps plein, soit 77 % dans ce sous-secteur contre 67 % pour l'ensemble du commerce de détail.*