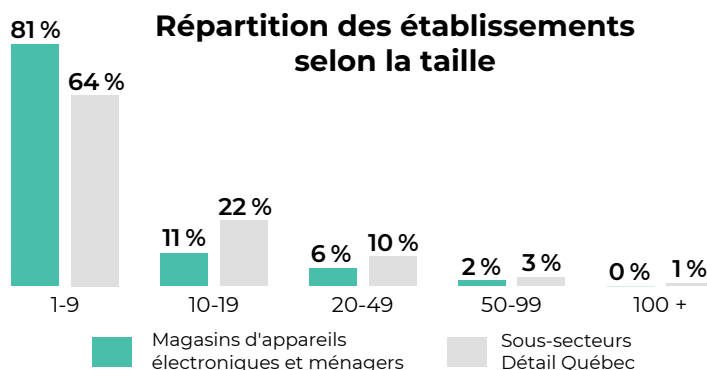


# MAGASINS D'APPAREILS ÉLECTRONIQUES ET MÉNAGERS



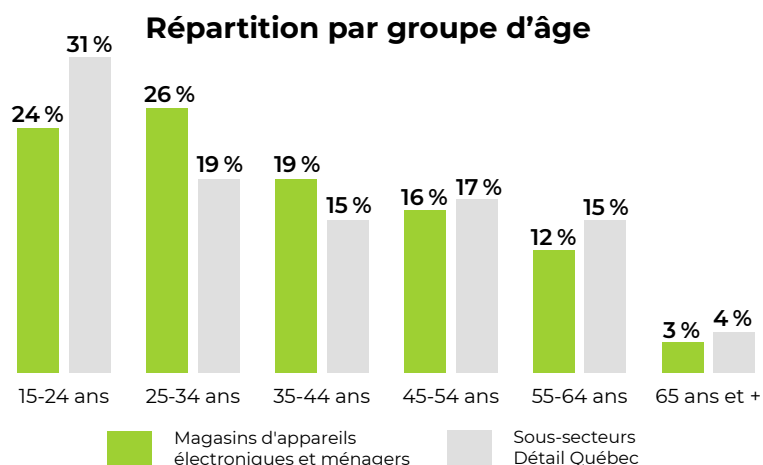
**1 208**  
établissements

ce qui représente **5 %** des  
établissements du commerce  
de détail

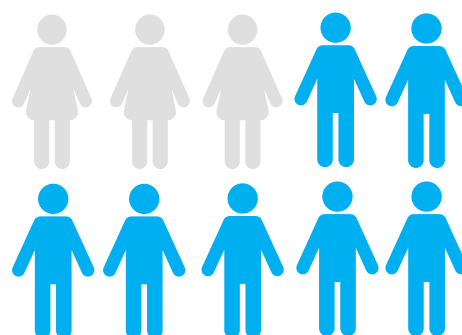


**13 325**  
travailleurs

Les travailleurs du secteur représentent **3 %** des  
emplois du commerce de détail au Québec.



**Une majorité d'hommes (72 %)**



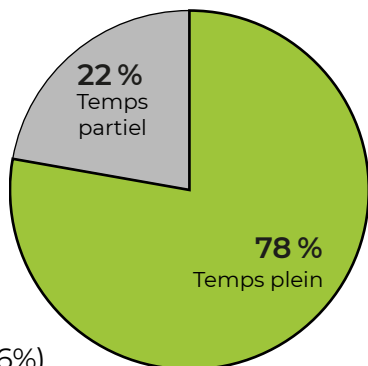
## Les principales professions

| CNP  | Professions                        | Nombre |
|------|------------------------------------|--------|
| 6421 | Vendeurs                           | 4 460  |
| 0621 | Directeurs                         | 1 835  |
| 6552 | Préposés aux services clients      | 430    |
| 2281 | Techniciens de réseau informatique | 300    |
| 6211 | Superviseurs                       | 210    |

**Plus de 53 %**  
des travailleurs  
se situent dans  
les régions de  
Montréal, de la  
Montérégie et de la  
Capitale-Nationale.

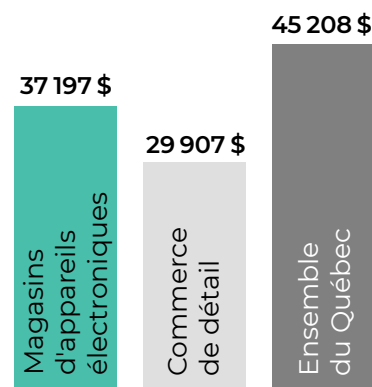
## Régime de travail

Le sous-secteur compte une plus grande proportion d'emplois à temps plein que la moyenne des sous-secteurs soutenus par Détail Québec (66%).

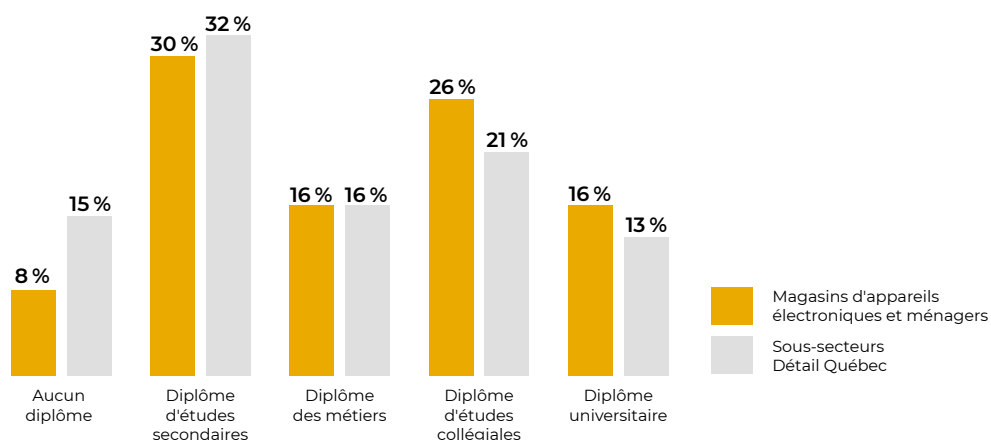


## Revenu d'emploi

Le revenu d'emploi moyen de ce sous-secteur est **24 % plus élevé** que l'ensemble du commerce de détail.

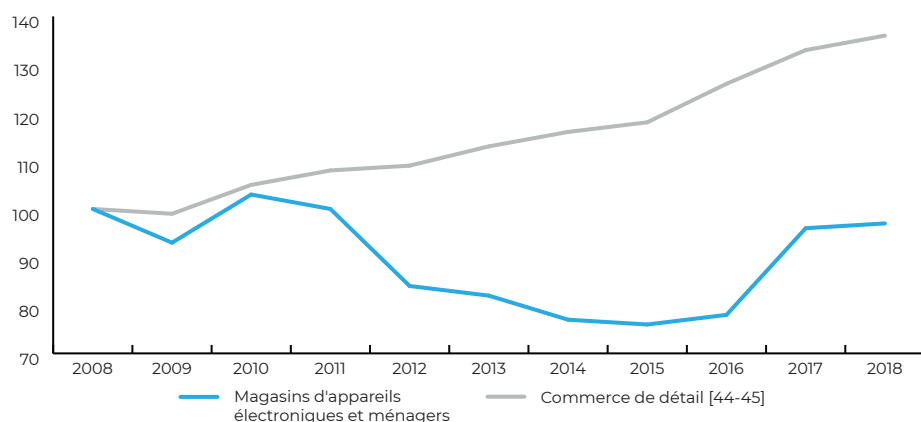


## Niveau de scolarité



Le portrait général est similaire à l'ensemble du Québec, à l'exception du diplôme d'études secondaires, dont le pourcentage est de 19%.

## Croissance des ventes de 2008 à 2018 (base 100 = 2008)



### Ventes 2018

(appareils électroniques et ménagers):

**2,6 M\$**  
(soit 17 % des ventes canadiennes)

### PIB

Le sous-secteur des appareils électroniques et ménagers contribue à **4 % du PIB** du secteur du commerce de détail.

**Sources des données :** Détail Québec, Diagnostic sectoriel de la main-d'œuvre du commerce de détail au Québec 2020-2023. Statistique Canada. La fiche porte sur le code SCIAN 4431 Magasins d'appareils électroniques et ménagers.

**Notes :** Les sous-secteurs couverts par Détail Québec excluent les secteurs de l'automobile et de l'alimentation. L'utilisation du masculin a été choisie pour des fins de visibilité. Il inclut le féminin et ne se veut aucunement discriminatoire.

Réalisé grâce à la contribution financière de la Commission des partenaires du marché du travail.

