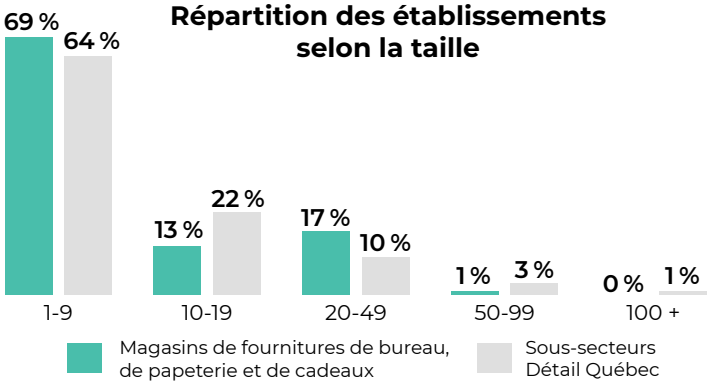
MAGASINS DE FOURNITURES DE BUREAU, DE PAPETERIE ET DE CADEAUX

COMMERCE DE **DÉTAIL**

603
établissements

ce qui représente **3 %** des établissements du commerce de détail

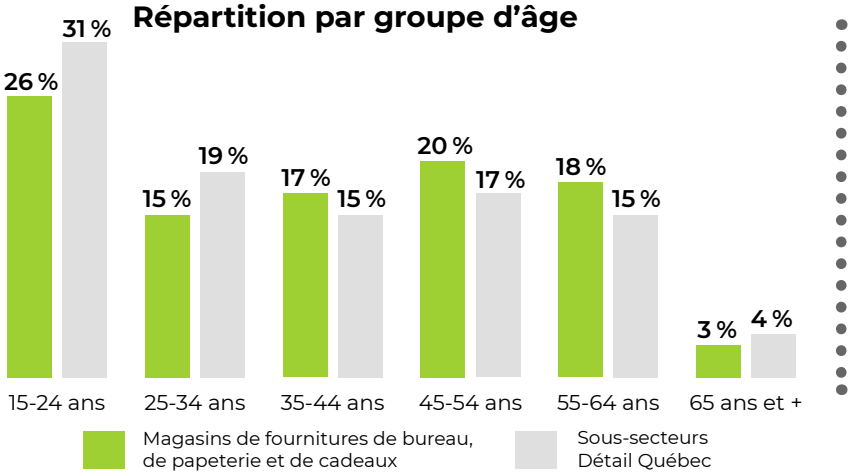
Répartition des établissements selon la taille



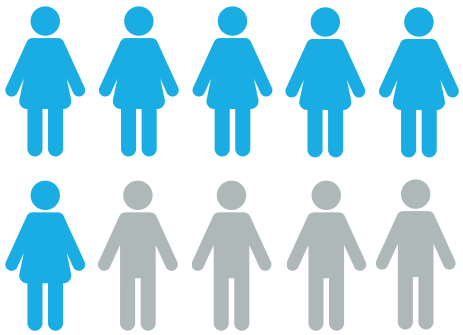
6 960
travailleurs

Les travailleurs du secteur représentent **1 %** des emplois du commerce de détail au Québec.

Répartition par groupe d'âge



Une majorité de femmes (61 %)



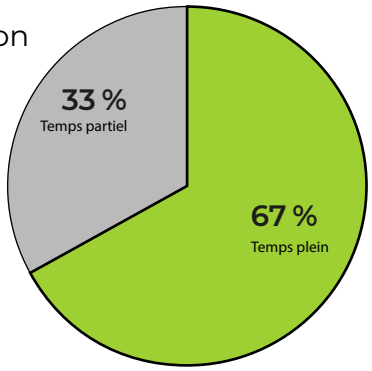
Les principales professions

CNP	Professions	Nombre
6421	Vendeurs	2 165
0621	Directeurs	860
6611	Caissiers	650
6211	Superviseurs	240
6622	Garnisseurs de tablettes, commis et préposés aux commandes	230

Plus de 53 % des travailleurs se situent dans les régions de Montréal, de la Montérégie et de la Capitale-Nationale.

Régime de travail

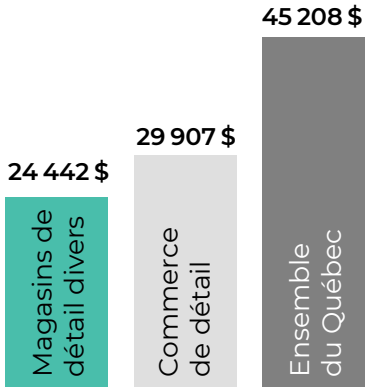
La répartition des emplois à temps plein et à temps partiel est similaire aux sous-secteurs couverts par Détail Québec.



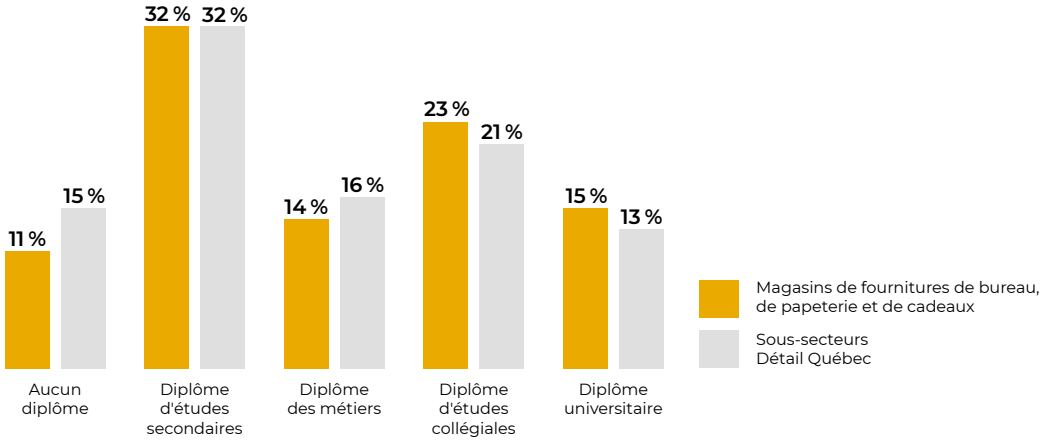
Revenu d'emploi

Le revenu d'emploi moyen magasins de détail divers (SCIAN 453[1]) est **18 % moins élevé** que l'ensemble du commerce de détail.

[1] Le code SCIAN 453 inclut tous les magasins de détail divers.

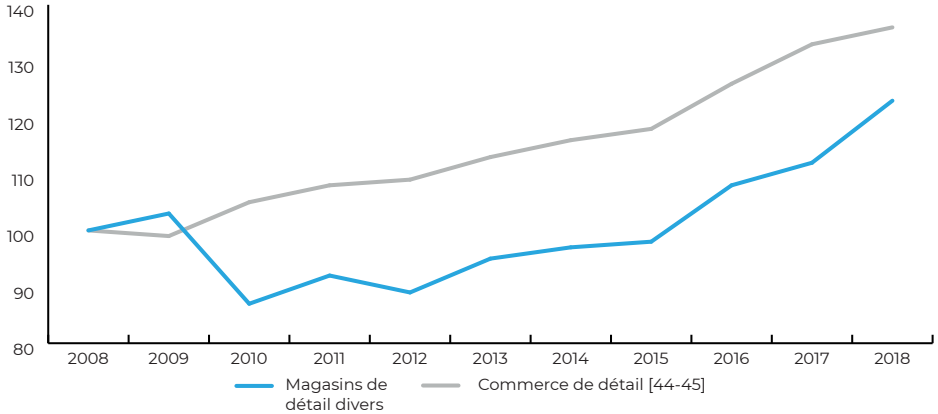


Niveau de scolarité



Le secteur compte une proportion plus importante de diplômés d'études secondaires que la moyenne du Québec.

Croissance des ventes de 2008 à 2018 (base 100 = 2008)



Le sous-secteur des magasins de détail divers (SCIAN 453) comprend les fleuristes, les magasins de bureau, de papeterie et de cadeaux et tous les autres magasins de détail divers.

Ventes 2018

(magasins de détail divers):

3,4 M$

(soit 23 % des ventes canadiennes)

PIB

Les magasins de détail divers contribuent à **6 % du PIB** du secteur du commerce de détail au Québec.

Sources des données : Détail Québec, Diagnostic sectoriel de la main-d'oeuvre du commerce de détail au Québec 2020-2023. Statistique Canada. La fiche porte sur le code SCIAN 4532 Magasins de fournitures de bureau, de papeterie et de cadeaux.

Notes : Les sous-secteurs couverts par Détail Québec excluent les secteurs de l'automobile et de l'alimentation. L'utilisation du masculin a été choisie pour des fins de visibilité. Il inclut le féminin et ne se veut aucunement discriminatoire.

Réalisé grâce à la contribution financière de la Commission des partenaires du marché du travail.

Détail Québec