

Gestionnaire du commerce électronique

AUTRES APPELLATIONS D'EMPLOI

*Directeur ou Coordonnateur du commerce électronique,
Responsable des ventes en ligne*



Description

Le gestionnaire du commerce électronique supervise l'ensemble des opérations liées au commerce électronique. Il élabore la stratégie globale du site Web transactionnel et soutient son équipe dans sa mise en œuvre. Son rôle consiste à faire croître la notoriété de la marque et les ventes sur les canaux numériques.



Principales responsabilités

- Formuler des stratégies de commercialisation alignées sur les objectifs organisationnels;
- Diriger et mobiliser l'équipe du commerce électronique dans l'exécution des stratégies;
- Optimiser l'utilisation des plateformes numériques afin d'assurer la rentabilité du site;
- Assurer une bonne relation avec les fournisseurs externes;
- Gérer l'expérience client en optimisant l'expérience de magasinage pour le consommateur;
- Effectuer la gestion de la performance et suivre les indicateurs de performance;
- Identifier les problèmes et les occasions à saisir afin d'orienter les décisions d'affaires;
- Assurer l'atteinte des objectifs de revenus et la gestion des dépenses;
- Collaborer étroitement avec les autres services.



Le Web te passionne ? Tu aimes évoluer dans un environnement au rythme rapide et stimulant ? Tu veux mener une équipe qui contribue à la performance des ventes en ligne ? Cet emploi est pour TOI !



Environnement de travail

- Travail de bureau;
- Possibilité de télétravail.



Savoir-être

- Facilité à communiquer;
- Sens de l'initiative;
- Leadership;
- Autonomie;
- Esprit d'équipe.



Savoir-faire

- Connaissance des outils de gestion numérique;
- Capacité à travailler sous pression;
- Gestion des priorités;
- Capacité à résoudre des problèmes;
- Connaissance des bonnes pratiques en commerce électronique.



Conditions d'accès à la profession

- Baccalauréat en administration des affaires, marketing ou autre discipline connexe;
- AEC en coordination du commerce électronique : un atout;
- 3 à 5 ans d'expérience dans un poste similaire, y compris en gestion de personnel;
- Expérience pertinente dans le commerce de détail : un atout;
- Bilinguisme : un atout.



Progression de carrière

- Directeur de magasin
- Responsable du marketing
- Gestionnaire du commerce électronique

Note : Le masculin est utilisé uniquement à des fins de lisibilité et ne se veut aucunement discriminatoire. Les informations présentées dans cette fiche reposent sur une analyse interne et doivent être adaptées à la réalité des détaillants.

Cette fiche a été produite grâce à la contribution financière de la Commission des partenaires du marché du travail et avec l'appui des partenaires du marché du travail.