

# Marchandiseuse | Marchandiseur Web

## AUTRES APPELLATIONS D'EMPLOI

*Analyste Web, Commis à la saisie de données*



## Description

Le marchandiseur Web est responsable des activités liées à la mise en marché des produits sur les plateformes de vente en ligne. Il assure le merchandising des produits dans l'objectif de maximiser les ventes et la rentabilité de l'entreprise. Il collabore avec l'équipe du commerce électronique afin d'optimiser l'expérience de magasinage du client.



## Principales responsabilités

- Déterminer les produits à afficher sur le site Web de l'entreprise;
- Établir la structure de présentation des produits;
- Rédiger des textes de qualité en assurant un bon référencement sur les moteurs de recherche;
- Mettre de l'avant des images ou des vidéos attrayantes;
- Élaborer et exécuter des stratégies de merchandising Web;
- Créer des occasions de ventes croisées ou complémentaires;
- Organiser des événements Web spéciaux, tels que des ventes surprises;
- Suivre et mesurer la performance des initiatives de merchandising Web.



**Tu as un regard créatif? Tu aimes mettre de l'avant les produits? Tu souhaites contribuer à l'atteinte des objectifs de vente? Cet emploi est pour TOI!**



## Environnement de travail

- Travail de bureau;
- Possibilité de télétravail.



## Savoir-être

- Facilité à communiquer;
- Créativité;
- Esprit d'équipe;
- Sens de l'initiative;
- Souci du détail.



## Savoir-faire

- Connaissance des systèmes de gestion de contenu;
- Bonne maîtrise des outils informatiques;
- Excellentes habiletés de rédaction;
- Connaissance des techniques de photographie et de vidéo.



## Conditions d'accès à la profession

- Diplôme universitaire en commerce électronique, marketing ou dans un domaine connexe;
- AEC en coordination de commerce électronique : un atout;
- 1 à 3 ans d'expérience en marketing ou en commerce électronique;
- Connaissance du secteur du commerce de détail : un atout;
- Bilinguisme : un atout.



## Progression de carrière

Directeur du marketing

Gestionnaire du commerce électronique

Marchandiseur Web

**Note :** Le masculin est utilisé uniquement à des fins de lisibilité et ne se veut aucunement discriminatoire. Les informations présentées dans cette fiche reposent sur une analyse interne et doivent être adaptées à la réalité des détaillants.

Cette fiche a été produite grâce à la contribution financière de la Commission des partenaires du marché du travail et avec l'appui des partenaires du marché du travail.