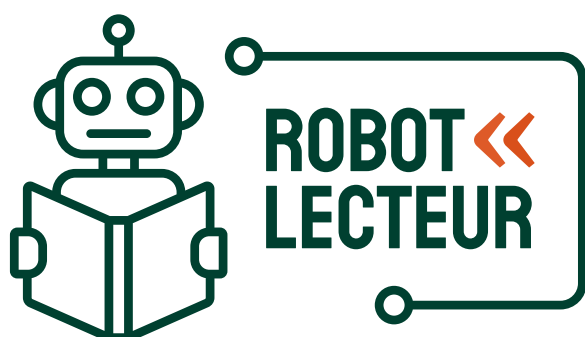


ÉTUDE DE CAS – LES LIBRAIRES

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE AU SERVICE DE LA DÉCOUVERTE LITTÉRAIRE



Les libraires

La Coopérative des Librairies indépendantes du Québec (CLIQ), connue sous la bannière **Les libraires**, regroupe plus de 120 librairies indépendantes réparties au Québec, dans les Maritimes, en Ontario et au Manitoba. Créé en 2007 sous la forme d'un regroupement, le réseau a pris la forme juridique d'une coopérative en 2015, consolidant ainsi sa mission collective. Il emploie aujourd'hui une douzaine de personnes et soutient ses membres grâce à des outils technologiques, des services spécialisés et un esprit de collaboration. Son écosystème repose sur deux volets complémentaires : la revue *Les libraires*, tirée à 35 000 exemplaires, ainsi que la plateforme transactionnelle *leslibraires.ca*, qui constitue une vitrine numérique partagée par l'ensemble du réseau.

Un besoin d'optimisation de l'expérience et de la découvrabilité

Lors de la refonte de son site transactionnel *leslibraires.ca*, la coopérative a engagé une réflexion sur l'optimisation de l'expérience utilisateur et de la visibilité dans les moteurs de recherche. Cette démarche a mis en lumière le rôle stratégique des métadonnées, qui désignent les informations descriptives associées à chaque livre (titre, auteur, maison d'édition). Utilisées efficacement, ces données permettent de structurer la présentation des livres et d'en accroître la visibilité en ligne, améliorant à la fois leur découvrabilité et la navigation pour la clientèle. Toutefois, comme plusieurs plateformes concurrentes exploitaient elles aussi les métadonnées de manière efficace, il devenait difficile de se distinguer uniquement par leur usage.

Face à cette uniformité, la coopérative a cherché à **exploiter tout le potentiel** des données pour proposer une expérience en ligne distinctive, améliorer la découvrabilité des livres et se démarquer de la concurrence.

Une technologie au service du contenu des livres

Ce questionnement stratégique a conduit à un partenariat avec A10s, une firme spécialisée en solutions numériques pour les milieux culturels. Ensemble, ils ont déployé le robot lecteur TAMIS (traitement automatisé et métadonnées pour l'indexation sémantique), une technologie d'intelligence artificielle (IA) capable de lire automatiquement le contenu des ouvrages afin d'en extraire des informations clés dans le texte, comme les lieux évoqués, les personnages, les émotions ou les grandes thématiques.

Le recours à l'IA permet ainsi de générer une quantité et une qualité d'informations difficilement atteignables par une intervention humaine. Comme l'explique Jean-Benoît Dumais, directeur général de la coopérative :

« Ce que permet le robot lecteur, c'est d'aller chercher une richesse dans les métadonnées qui serait impossible à générer manuellement. On est capable d'extraire des éléments comme les émotions ou les thématiques profondes du livre. Ça change complètement la façon de recommander un ouvrage. »

Des usages concrets au cœur de la stratégie éditoriale

Au-delà de la génération de métadonnées enrichies, le robot lecteur est devenu un véritable outil de veille et d'activation éditoriale pour la coopérative. En effet, l'analyse sémantique automatisée permet à l'équipe de repérer rapidement des ouvrages en lien avec des sujets d'actualité et de proposer des recommandations pertinentes aux membres de sa communauté. À titre d'exemple, à la suite d'un spectacle marquant des Cowboys Fringants, le robot a permis d'identifier des livres où le groupe est mentionné, notamment des romans et récits biographiques. Ces titres ont ensuite été affichés sur le site et intégrés à du contenu promotionnel pour nourrir l'élan culturel suscité par l'événement. En plus de dynamiser les recommandations éditoriales, ce marketing de contenu basé sur l'IA a rapidement amélioré le référencement du site et renforcé la découvrabilité de l'offre.

Une collaboration fondée sur la confiance

Le déploiement du robot lecteur au sein de la coopérative a soulevé certains défis d'implantation. Du côté des éditeurs, il a fallu démontrer que la technologie serait utilisée dans le respect des droits d'auteur. La coopérative a su s'appuyer sur des liens de confiance établis de longue date, en présentant le projet comme une continuité de ses efforts pour promouvoir les ouvrages du milieu. Son positionnement en tant qu'organisme à but non lucratif a également contribué à rassurer les partenaires sur les intentions et les modalités d'utilisation des extraits littéraires.

Du côté des libraires, l'équipe avait d'abord envisagé une expérimentation initiale de l'outil dans leurs pratiques. Cette ambition s'est toutefois heurtée à la réalité du terrain, car les compétences numériques variées et la charge de travail rendaient difficile l'appropriation du robot en contexte opérationnel. La coopérative a alors privilégié une utilisation interne du robot, tout en accompagnant son déploiement par des webinaires et des formations destinés aux libraires pour les aider à s'approprier les contenus générés.

Retombées positives du projet

➔ Visibilité renforcée sur les moteurs de recherche

Les métadonnées enrichies issues du robot lecteur améliorent le référencement naturel, augmentant les chances que les livres apparaissent dans les résultats de recherche externes (p. ex. Google).

➔ Hausse du taux de conversion

Le taux de conversion a augmenté de 30 à 45 % par rapport à l'ancien site, signe d'une plateforme plus efficace pour transformer les visites en ventes.

➔ Mise en valeur du catalogue

Les livres associés à des thématiques ou à des caractéristiques précises sont mieux mis en lumière, favorisant une meilleure représentation du catalogue et la découverte par les lecteurs.

➔ Stratégie éditoriale enrichie

L'analyse sémantique permet de repérer rapidement des ouvrages liés à l'actualité culturelle, sociale ou politique, facilitant la création de contenus éditoriaux pertinents.

➔ Production de contenu plus agile

Le robot génère des suggestions littéraires ciblées à une vitesse inatteignable par une production humaine, ce qui augmente la réactivité éditoriale.

Un outil évolutif au service de la littérature

Le projet du robot lecteur démontre comment l'IA peut servir la culture et favoriser l'accès à la littérature. En alliant innovation technologique, expertise humaine et engagement envers le milieu, la coopérative a développé un outil à forte valeur ajoutée, fidèle à sa mission.

L'équipe poursuit actuellement le développement de nouvelles capacités, notamment l'inférence du niveau de difficulté des textes et l'identification des thèmes narratifs récurrents. Elle s'intéresse aussi à la compréhension des intentions de lecture des individus, comme lire pour se détendre, pour apprendre ou simplement pour le plaisir. Cela permettra d'ajuster les recommandations aux différents besoins des lecteurs.



Crédit photo : ©David Cannon

Propos tirés d'une entrevue avec monsieur Jean-Benoît Dumais, directeur général de la Coopérative des Librairies indépendantes du Québec (Les libraires)

Pour en savoir davantage sur l'entreprise : Les libraires

Entrevue réalisée le 10 juin 2025

Pour tout renseignement ou commentaire concernant ce document, veuillez contacter :

Détail Québec

550, rue Sherbrooke Ouest
Bureau 590, tour Ouest
Montréal (Québec) H3A 1B9

Téléphone : 514 393-0222
Ligne sans frais : 1 888 393-0222
Courriel : info@detailquebec.com

© 2025 Détail Québec

detailquebec.com