

programme travailétudes

AEC Coordination du commerce
électronique

Karine Brodie

Coordonnatrice aux ventes chez PurPatio

Quand la formation devient tremplin

Karine Brodie est l'exemple parfait d'une reconversion professionnelle réussie grâce à la formation. Coordinatrice aux ventes chez PurPatio, une entreprise spécialisée dans la conception et la construction de structures extérieures, elle a fait partie de la toute première cohorte du programme d'AEC en Coordination du commerce électronique, offert par Détail Québec. « *Aujourd'hui, j'en mange tellement que j'aime ça!* » lance-t-elle avec un enthousiasme communicatif.

L'histoire de Karine avec PurPatio a commencé de façon tout à fait inattendue. « *La compagnie m'a attrapée sur Facebook alors que je me cherchais un petit emploi à temps partiel* », raconte-t-elle. Or, ce qui devait n'être qu'un poste d'adjointe administrative s'est vite transformé en une occasion de croissance professionnelle remarquable.

« *J'ai commencé à m'occuper de la boutique en ligne [de matériaux] et j'ai créé quelques produits qui sont devenus de très bons vendeurs*, dit-elle. *Ma patronne a vu que j'avais du talent pour ça.* » Cette dernière, qui souhaitait faire migrer le site Web de l'entreprise de WordPress à Shopify, lui a donc proposé de suivre le programme d'AEC en Coordination du commerce électronique.

Pour Karine, cette formation allait non seulement transformer sa vision du Web, mais aussi propulser sa carrière dans une direction qu'elle n'avait pas anticipée.



Une formation révélatrice

L'AEC, qui a donné à la jeune femme l'occasion de regarder sous le capot d'une plate-forme comme Shopify, a été une vraie révélation. « *Maintenant que je connais l'optimisation Web, je ne vois plus un site Internet du même œil, explique-t-elle. Je comprends ce qu'il y a derrière l'écran...* »

Les notions concernant le référencement et l'analytique ont aussi marqué son parcours. « *Ça a été un très gros atout* », souligne-t-elle. Le programme l'a également initiée aux défis particuliers du commerce électronique dans son secteur, notamment la gestion des expéditions de matériaux de construction.

Des retombées professionnelles concrètes

Les connaissances acquises dans le cadre de sa formation ont ajouté plusieurs cordes à l'arc de Karine ; de nouvelles compétences qu'elle a pu mettre à profit dans son rôle chez PurPatio.

L'entreprise bénéficiait déjà d'un bon référencement sur Google, mais la coordonnatrice aux ventes a pu optimiser davantage sa visibilité en ligne, en particulier en ce qui concerne les matériaux spécialisés. Elle a également contribué à développer la section « pro » du site.

Mais les retombées de l'AEC ont dépassé le cadre de son emploi principal. « *Cela fait un an que j'ai lancé ma propre compagnie de création de sites Web* », révèle Karine, non sans fierté. Tout en restant fidèle à PurPatio durant la semaine, elle consacre désormais ses soirées et fins de semaine à servir sa propre clientèle.

Une passion durable

Karine a trouvé sa voie. « *J'ai vraiment adoré le cours et tout ce que j'ai appris* », confie-t-elle. Sa soif d'apprentissage était telle qu'elle assistait aux cours... même en vacances !

Elle incarne à merveille la réussite d'une formation en alternance travail-études. Aujourd'hui entrepreneure en démarrage, elle envisage de faire profiter ses futurs employés de la même opportunité qui a transformé sa carrière.