

# APPAREILS ÉLECTRONIQUES ET MÉNAGERS



RÉGIONS	Établissements	Employés
Bas-Saint-Laurent	58	355
Saguenay — Lac-Saint-Jean	62	445
Capitale-Nationale	176	1 210
Mauricie	73	490
Estrie	67	610
Montréal	450	4 135
Outaouais	45	430
Abitibi-Témiscamingue	36	190
Côte-Nord	22	80
Nord-du-Québec	4	25
Gaspésie — Îles-de-la-Madeleine	22	150
Chaudière-Appalaches	83	525
Laval	109	1 290
Lanaudière	101	1 000
Laurentides	114	965
Montérégie	343	2 440
Centre-du-Québec	59	335
<b>TOTAL</b>	<b>1 824</b>	<b>14 675</b>

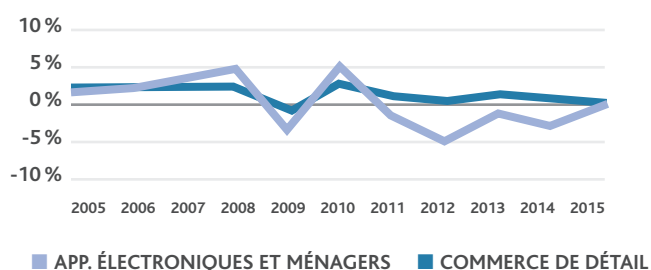
**1 824 établissements**  
ce qui représente  
**5,3 % des établissements**  
au Québec.  
(au 7<sup>e</sup> rang des 19 sous-secteurs)

**14 675 employés**  
ce qui représente  
**3,1 % des emplois du**  
commerce de détail  
au Québec.  
(au 8<sup>e</sup> rang des 19 sous-secteurs)

## POTENTIEL COMMERCIAL 2016

Québec : 2 325 648 700 \$  
Moyenne par individu : 278 \$

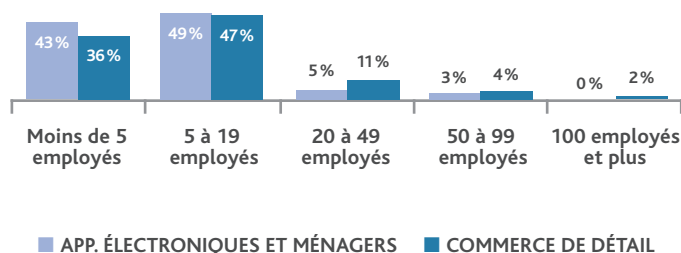
## VARIATION DES VENTES, SOUS-SECTEUR ET SECTEUR



**On a observé en 2015** une croissance inférieure à la moyenne du secteur, -0,3 % versus 1 %.

Ventes : 2 281 918 000 \$ (15 % des ventes canadiennes)

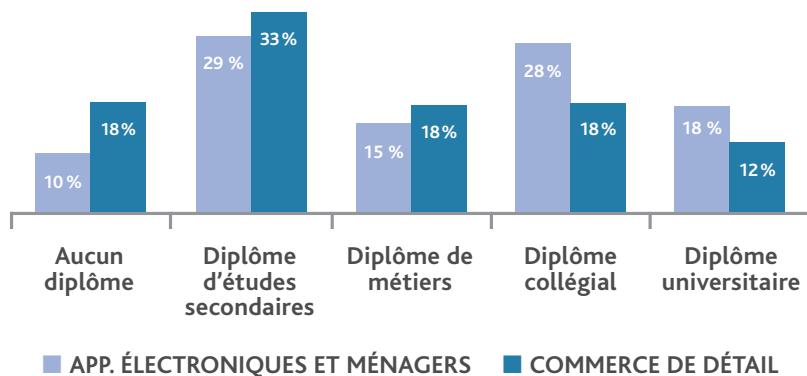
## RÉPARTITION DES ENTREPRISES SELON LA TAILLE



**On note une plus forte proportion** des entreprises de moins de 5 employés, soit 43 % contre 36 % pour le secteur.

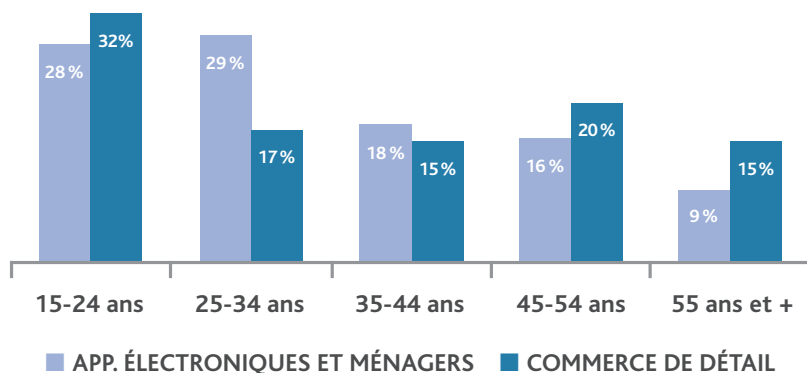
# APPAREILS ÉLECTRONIQUES ET MÉNAGERS

## NIVEAU DE SCOLARITÉ



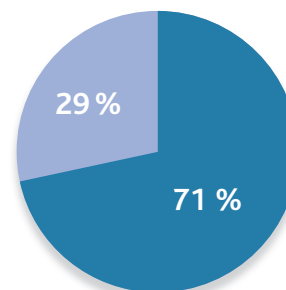
*On note une plus forte proportion* des diplômés collégiaux, soit 28 % contre 18 % pour le secteur.

## RÉPARTITION DES EMPLOYÉS SELON L'ÂGE



*On note une plus forte proportion* des 25-34 ans, soit 29 % contre 17 % pour le secteur.

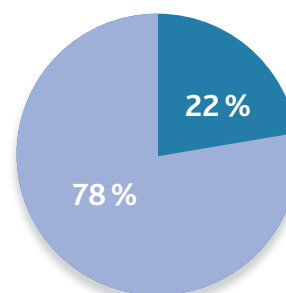
## RÉPARTITION DES EMPLOYÉS SELON LE SEXE



■ FEMMES ■ HOMMES  
Commerce de détail : 53 % Commerce de détail : 47 %

*Une plus forte proportion* d'hommes, soit 71 % dans ce sous-secteur contre 47 % pour l'ensemble du commerce de détail.

## RÉPARTITION DES EMPLOYÉS SELON LE STATUT



■ TEMPS PLEIN ■ TEMPS PARTIEL  
Commerce de détail : 67 % Commerce de détail : 33 %

*Une plus forte proportion* des employés à temps plein, soit 78 % dans ce sous-secteur contre 67 % pour l'ensemble du commerce de détail.