

# LIVRES, PÉRIODIQUES ET ARTICLES DE MUSIQUE



RÉGIONS	Établissements	Employés
Bas-Saint-Laurent	10	65
Saguenay — Lac-Saint-Jean	8	190
Capitale-Nationale	38	600
Mauricie	8	75
Estrie	9	240
Montréal	96	1 895
Outaouais	18	245
Abitibi-Témiscamingue	6	30
Côte-Nord	4	30
Nord-du-Québec	0	0
Gaspésie — Îles-de-la-Madeleine	4	35
Chaudière-Appalaches	10	120
Laval	7	340
Lanaudière	8	285
Laurentides	9	320
Montérégie	40	960
Centre-du-Québec	13	60
<b>TOTAL</b>	<b>288</b>	<b>5 490</b>

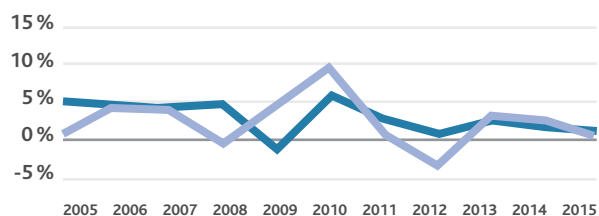
**288 établissements**  
ce qui représente  
**0,8 % des établissements**  
au Québec.  
(au 18<sup>e</sup> rang des 19 sous-secteurs)

**5 490 employés**  
ce qui représente  
**1,2 % des emplois du**  
commerce de détail  
au Québec.  
(au 18<sup>e</sup> rang des 19 sous-secteurs)

## POTENTIEL COMMERCIAL 2016

Québec : 2 456 736 000 \$  
Moyenne par individu : 294 \$

## VARIATION DES VENTES, SOUS-SECTEUR ET SECTEUR

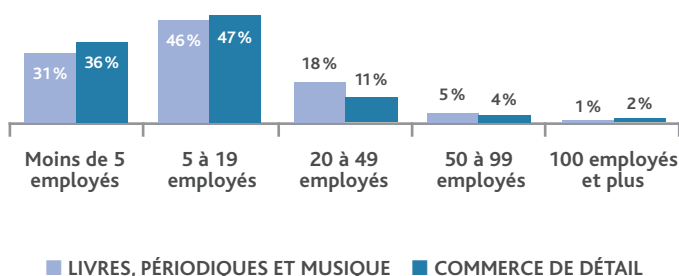


■ LIVRES, PÉRIODIQUES ET MUSIQUE ■ COMMERCE DE DÉTAIL

*On a observé en 2015 une croissance inférieure à la moyenne du secteur, 0,1 % versus 1 %.*

Ventes : 2 424 793 000 \$ (20 % des ventes canadiennes)

## RÉPARTITION DES ENTREPRISES SELON LA TAILLE

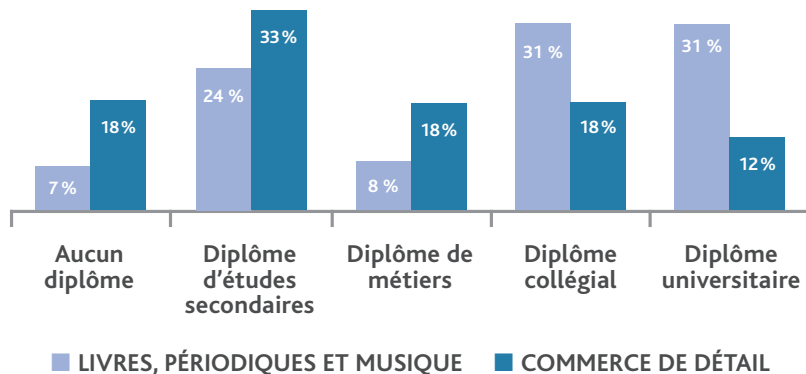


■ LIVRES, PÉRIODIQUES ET MUSIQUE ■ COMMERCE DE DÉTAIL

*On note une plus forte proportion des entreprises de 20 à 49 employés, soit 18 % contre 11 % pour le secteur.*

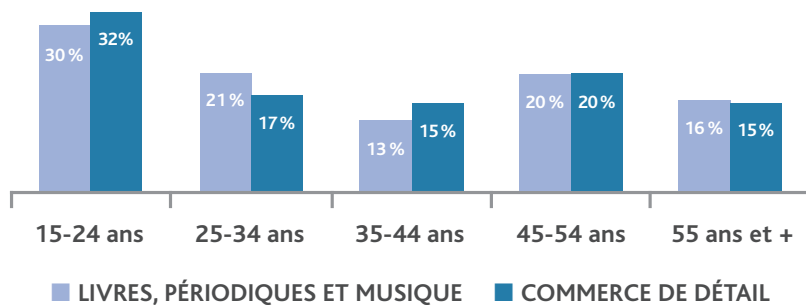
# LIVRES, PÉRIODIQUES ET ARTICLES DE MUSIQUE

## NIVEAU DE SCOLARITÉ



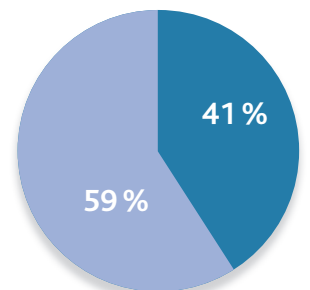
*On note une plus forte proportion des diplômés collégiaux et universitaires.*

## RÉPARTITION DES EMPLOYÉS SELON L'ÂGE



*On note une plus forte proportion des 25-34 ans, soit 21 % contre 17 % pour le secteur.*

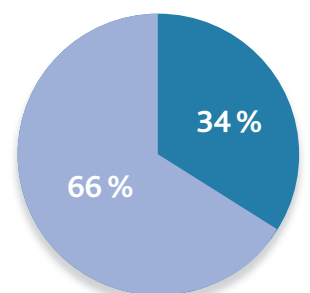
## RÉPARTITION DES EMPLOYÉS SELON LE SEXE



Commerce de détail : 53 %  
Commerce de détail : 47 %

*Une plus forte proportion de femmes, soit 59 % dans ce sous-secteur contre 53 % pour l'ensemble du commerce de détail.*

## RÉPARTITION DES EMPLOYÉS SELON LE STATUT



Commerce de détail : 67 %  
Commerce de détail : 33 %

*Une plus forte proportion des employés à temps partiel, soit 34 % dans ce sous-secteur contre 33 % pour l'ensemble du commerce de détail.*